

## ネットの『情報商材』トラブル急増中!

### 情報商材とは?

副業や投資、ギャンブルで高額の収入を得るためのノウハウなどと称するインターネット通信販売などの情報のことです。インターネット上でダウンロード形式や、冊子・DVDの形で販売されるものがあります。

### トラブル事例

- 「1日数分の作業で月に数百万円稼げる」という広告をSNSで見て申し込んだが、届いた教材の内容が説明と異なる上にもうからない。
- 「誰でも簡単に稼げる」という広告メールが届き、安価だったため契約した。その後「サポート体制がある上、途中でやめても返金できる」とさらに高額なコースを強く勧められて契約したが、実際には約束のサポートがなく、返金も拒否された。

情報商材を購入する前に:

もうかることばかりが強調されたものの、実際には説明された内容と異なっていたというトラブルや、いつたん契約すると言葉巧みに次々と

高額な契約を勧められて、断りきれず購入したというトラブルが数多く起っています。

○少しでも怪しいと感じたら、安易に事業者に連絡しない。

○事業者からの説明に不安があれば、きつぱりと契約を断る。

○クレジットの高額決済や借金をしてまで契約しない。

○不安に思つたりトラブルに遭つたりした際は、すぐに近くの消費生活相談窓口（局番なしの188番）に連絡してください。

（参考「くらしのフレッシュ便」No.1 29）

### クイズ 試してみよう消費者力!

質問  
資産運用をする場合の「リスク」について述べた次の文のうち、適切なものを見出しなさい。

- ①投資信託や株式などで資産を運用する場合、元本割れする可能性はない。
- ②投資信託や株式投資するとき、リスク（危険性）とリターン（収益性）

【第14回消費者力検定（平成30年度実施）応用コースから】

解説と解説

投資信託や株式などで資産を運用する場合、「元本割れする可能性」がある。リスクとリターンには密接な関係があり、リスクが小さければリターンは小さい（ローリスク・ローリターン）。逆に、リターンを大きくしようとするとリスクも大きくなり、（ハイリスク・ハイリターン）ブレ幅が大きく不確実性が高まる。大きなリスクを取れば大きなリターンが得られる、という関係ではないことを知つておきたい。（鷹）

（参考「くらしのフレッシュ便」No.1 30）

怪しいネットのもうけ話にご用心



## モニター募集

### 問い合わせ

悪質商法による消費者トラブルは年々増えており、その被害の多くが電話による勧誘がきっかけです。

悪質事業者からの消費者被害を防止するため、迷惑電話を事前にシャットアウトするなどの機能を備えた迷惑電話防止装置機器のモニターを募集します。

対象

①市内在住で、65歳以上の方がいる。  
②固定電話が番号通知サービス（ナンバーディスプレイなど）を利用しているか、機器設置までに利用開始できる。

③市が行うアンケートに回答できる。

期間

①から③の全てに該当する世帯

①市内在住で、65歳以上の方がいる。  
②固定電話が番号通知サービス（ナンバーディスプレイなど）を利用しているか、機器設置までに利用開始できる。

※郵送または直接、産業振興課へ。  
メール・アクセスでの申し込みはできません。

定期員

4月から平成32年2月末まで

申し込み

10世帯（申込順）

期間

4月1日（月）から申込書を

※メール・アクセスでの申し込みはできません。

## おとのの本



「天命」  
岩井 三四二／著  
(光文社)

大内、尼子の二大勢力に翻弄される小国人・毛利家の次男に生まれた元就。戦国を駆け抜けた男の、生き方を変えたものは何だったのか。武略名高き西国之雄・毛利元就の戦いの生涯を描く。

## Bookmark —とよかんだより—

市立図書館ホームページアドレス  
<http://www.toshio.otake.hiroshima.jp>

携帯アドレス  
<http://www.toshio.otake.hiroshima.jp/mobile>

問い合わせ ☎ 5338 FAX 8005

## 子どもの本



「えらいこっちゃんのいちねんせい」  
ゆーち みえこ／絵  
(アリス館)

小学校って「えらいこっちゃん」がいっぱい! やることも時間も決まっていたり、授業中にトイレに行きたくてガマンしたり、学校で迷子になったり…。初めて小学校に行く子どものがんばりを描いた絵本。



①「モグラのねがいごと」  
ブリッタ・テツケントラップ／著  
方言で感じる地方の個性  
篠崎晃一／監修

②「ひと目でわかる方言大辞典」  
三原泉／訳作



①「モグラのねがいごと」  
ブリッタ・テツケントラップ／著  
方言で感じる地方の個性  
篠崎晃一／監修

## 図書館のコーナー紹介

児童洋書コーナーには、主に英語の絵本や児童書が集められています。名作絵本の原書のほか、日本の絵本やよく知られたおはなしの英訳本もあり、CDがついているものもあります。ぜひご利用ください。



児童洋書コーナー

国際ソロプチミスト大竹様からの寄贈本



市立図書館ホームページアドレス  
<http://www.toshio.otake.hiroshima.jp>

携帯アドレス  
<http://www.toshio.otake.hiroshima.jp/mobile>

問い合わせ ☎ 5338 FAX 8005

4月 (APRIL)						
日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

■白字は図書館の休館日です。  
○はおはなし会の日です。

## イベント紹介

おひざにだっこのおはなし会  
とき 4月12日(金) 10時30分～  
ところ 図書館2階 ギャラリー3  
対象 赤ちゃん向き

親子で楽しむおはなし会  
とき 4月12日(金) 11時～  
ところ 図書館2階 ギャラリー1  
対象 1歳から

おはなし会  
とき 4月20日(土) 11時～  
ところ 図書館1階 おはなしの部屋  
対象 幼児・小学生



## 展示コーナー

一般向き ボン・ボヤージュ（よい旅を！）  
児童向き いきものをさがそう

## 時事コーナー

障がいについて考え方  
～学びあい、わかりあう



おはなし会スペシャル  
「わらべうたであそぼう」のようす

### 情報商材とは?

副業や投資、ギャンブルで高額の収入を得るためにノウハウなどと称する、インターネット通信販売などの情報のことです。インターネット上でのダウンロード形式や、冊子・DVDの形で販売されるものがあります。

人を得るためにノウハウなどと称する、インターネット通信販売などの情報のことです。インターネット上でのダウンロード形式や、冊子・DVDの形で販売されるものがあります。

### トラブル事例

- 「1日数分の作業で月に数百万円稼げる」という広告をSNSで見て申し込んだが、届いた教材の内容が説明と異なる上にもうからない。
- 「誰でも簡単に稼げる」という広告メールが届き、安価だったため契約した。その後「サポート体制がある上、途中でやめても返金できる」とさらに高額なコースを強く勧められて契約したが、実際には約束のサポートがなく、返金も拒否された。

情報商材を購入する前に:

もうかることばかりが強調されたものの、実際には説明された内容と異なっていたというトラブルや、いつたん契約すると言葉巧みに次々と

高額な契約を勧められて、断りきれず購入したというトラブルが数多く起っています。

○少しでも怪しいと感じたら、安易に事業者に連絡しない。

○事業者からの説明に不安があれば、きつぱりと契約を断る。

○クレジットの高額決済や借金をしてまで契約しない。

○不安に思つたりトラブルに遭つたりした際は、すぐに近くの消費生活相談窓口（局番なしの188番）に連絡してください。

（参考「くらしのフレッシュ便」No.1 29）

### クイズ 試してみよう消費者力!

質問  
資産運用をする場合の「リスク」について述べた次の文のうち、適切なものを見出しなさい。

- ①投資信託や株式などで資産を運用する場合、元本割れする可能性はない。
- ②投資信託や株式投資するとき、リスク（危険性）とリターン（収益性）

【第14回消費者力検定（平成30年度実施）応用コースから】

解説と解説

投資信託や株式などで資産を運用する場合、「元本割れする可能性」がある。リスクとリターンには密接な関係があり、リスクが小さければリターンは小さい（ローリスク・ローリターン）。逆に、リターンを大きくしようとするとリスクも大きくなり、（ハイリスク・ハイリターン）ブレ幅が大きい不確実性が高まる。大きなリスクを取れば大きなリターンが得られる、という関係ではないことを知つておきたい。（鷹）

（参考「くらしのフレッシュ便」No.1 30）

怪しいネットのもうけ話にご用心



## 迷惑電話防止装置モニター募集

### 問い合わせ

悪質商法による消費者トラブルは年々増えており、その被害の多くが電話による勧誘がきっかけです。

悪質事業者からの消費者被害を防止するため、迷惑電話を事前にシャットアウトするなどの機能を備えた迷惑電話防止装置機器のモニターを募集します。

対象

①市内在住で、65歳以上の方がいる。  
②固定電話が番号通知サービス（ナンバーディスプレイなど）を利用しているか、機器設置までに利用開始できる。

③市が行うアンケートに回答できる。

期間

①から③の全てに該当する世帯

①市内在住で、65歳以上の方がいる。  
②固定電話が番号通知サービス（ナンバーディスプレイなど）を利用しているか、機器設置までに利用開始できる。

※郵送または直接、産業振興課へ。  
メール・アクセスでの申し込みはできません。

定期員

4月から平成32年2月末まで

10世帯（申込順）

期間

4月1日（月）から申込書を

※メール・アクセスでの申し込みはできません。

対象

①市内在住で、65歳以上の方がいる。  
②固定電話が番号通知サービス（ナンバーディスプレイなど）を利用しているか、機器設置までに利用開始できる。

※郵送または直接、産業振興課へ。  
メール・アクセスでの申し込みはできません。

申し込み

4月1日（月）から申込書を

※メール・アクセスでの申し込みはできません。

期間

4月から平成32年2月末まで