

II 重要業績評価指標(KPI)の達成状況

基本目標1 地域経済を活性化し、安定した雇用創出を実現する

目標1-① 工業の振興

施策1 工業の振興



重要業績評価指標(KPI)		基準値(H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
従業員4人以上の事業所製造出荷額 〔工業統計調査〕	目標値	—	—	2,741億円	2,761億円	2,781億円	2,800億円	2,872億円
	実績値	2,394億円 (H25)	2,730億円 (H26)	3,007億円 (H27)	2,615億円 (H28)	2,996億円 (H29)	2,870億円 (H30速報)	
大竹港で取り扱う貨物の量 〔港湾調査(広島県)〕	目標値	—	—	155万t	160万t	160万t	160万t	160万t
	実績値	145万t	140万t	138万t	156万t	147万t	145万t (速報値)	

目標1-② サービス業の振興

施策1 商業等の振興

重要業績評価指標(KPI)		基準値(H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
事業所数(卸売業・小売業)の減少率 〔経済センサス[基礎調査][活動調査]〕	目標値	—	—	△10%以 (H26⇒H28) 2年間	未調査年	未調査年	△10% (H26⇒R1) 5年間	△10% (H26⇒R1) 5年間
	実績値	△10% (H21⇒H24) 3年間	—	△4.4% (H26⇒H28)	—	—	—	
手すき和紙保存会の収入額【R1新規】 (売上及び体験講座受講料)	目標値	—	—	—	—	—	1,086千円	1,194千円
	実績値	987千円 (H26-28平均)	—	—	—	1,002千円	1,182千円	
手すき和紙作業所における体験・見学者の数 【R1新規】	目標値	—	—	—	—	—	256人	281人
	実績値	233人 (H24-28平均)	—	—	—	191人	810人	
手すき和紙作業所で生産される製品の種類 【R1新規】	目標値	—	—	—	—	—	6種類	8種類
	実績値	—	—	—	4種類	6種類	7種類	

目標1-③ 1次産業の振興

施策1 水産業の振興

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2	
※漁業経営体の数 [漁業センサス] ※ 漁業経営体: 過去1年間に利潤または生活の資を得るために生産物を販売することを目的として、海面において水産動植物の採捕または養殖の事業を行った世帯または事業所(ただし、過去1年間における漁業の海上従事日数が30日未満の個人経営体は除く)。	目標値	—	—	未調査年	未調査年	未調査年	78経営体 (H30)	78経営体 (H30)
	実績値	78経営体 (H25)	—	—	—	—	70経営体 (H30)	

施策2 農業の振興

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2	
耕作放棄地の面積	目標値	—	—	4.3ha	4.2ha	2.7ha	2.7ha	2.7ha
	実績値	4.5ha	4.4ha	2.7ha	1.9ha	1.4ha	1.6ha	
給食センターとの契約品目数	目標値	—	—	2品目	5品目	10品目	10品目	10品目
	実績値	—	—	10品目	17品目	23品目	※ ¹ 26品目	

参考 ※1:【目標値達成】(給食センターとの契約品目)干しシイタケ, 生シイタケ, ニンジン, サツマイモ, トマト, キャベツ, ナス, ダイコン, サトイモ, ジャガイモ, ロメインレタス, トウガン, ハクサイ, タマネギ, スナッフエンドウ, キュウリ, ニンニク, カボチャ, シュンギク, ユズ, ワサビナ, ダイコンバ, レモン, シロネギ, コノメ, ゴボウ

施策3 林業の振興

重要業績評価指標 (KPI)		基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
市全体の森林間伐面積 (昭和61年からの累計)	目標値	—	—	92.1ha	98.8ha	105.5ha	112.2ha	112.2ha
	実績値	78.7ha	87.5ha	91.9ha	96.4ha	103.7ha	120.4ha	

目標1-④ 雇用の促進

施策1 雇用対策の促進・勤労者福祉の充実

重要業績評価指標 (KPI)		基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
有効求人倍率(求職者に対する求人の割合) [出典: 広島労働局]	目標値	—	—	0.80倍	0.85倍	0.95倍	1.00倍	1.00倍
	実績値	0.78倍	0.80倍	0.79倍	0.87倍	0.88倍	※2 0.94倍	

分析 ※2:【目標値未達成】就業地ベースの有効求人倍率は1.65倍と高水準であり、大手企業の就職が市外で行われている影響と思われます。

基本目標2 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

目標2-① 出会いの場の創出

施策1 勤労青少年の福祉の向上



重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
勤労青少年ホームのサークル数	目標値	—	—	4団体	4団体	5団体	5団体
	実績値	3団体	3団体	4団体	3団体	3団体	※ ¹ 4団体

参考 ※1:【目標値未達成】テニス, トレーニング, バドミントンサークル, ゆるミントン(初心者向けのバドミントン)

目標2-② 母子保健環境の充実

施策1 母子保健施策

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
合計特殊出生率 ※広島県人口動態統計調査(当該年1月~12月)の数値により市で算出(小数点第3位を四捨五入)	目標値	—	—	—	1.47人 (H25-29)	1.49人 (H26-30)	1.50人 (H27-R1)
	実績値	1.38人 (H21-25)	1.42人 (H22-26)	1.46人 (H23-27)	1.49人 (H24-28)	1.50人 (H25-29)	※ ² 1.49人 (H26-30)
JA広島総合病院の分娩制限の有無 ※産科医師・助産師の人数が不足したことにより, H19年2月からH25年6月まで分娩の受入が制限されていました。	目標値	—	—	制限なし	制限なし	制限なし	制限なし
	実績値	制限なし	制限なし	制限なし	制限なし	制限なし	制限なし

分析 ※2:【目標値達成】合計特殊出生率は, 目標値を達成しており, 少子化に一定の歯止めがかかっていると思われる。

「合計特殊出生率」とは, 15~49歳までの女性の年齢別出生率を合計したもの。1人の女性とその年齢別出生率で一生の間に産むとしたときの子ども数に相当する。

目標2－③ 子育てしやすい環境の整備(幼児期まで)

施策1 幼児期の教育

重要業績評価指標(KPI)	基準値(H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
家庭教育・子育て支援に関する講座の受講者割合 ※0～5歳児童数に対する同年齢層を対象とした講座の受講申込者割合	目標値	—	—	—	28%	29%	30%
	実績値	21%	21%	27%	30%	34%	32%

施策2 児童福祉の充実(幼児期まで)

重要業績評価指標(KPI)	基準値(H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
保育所の待機児童数	目標値	—	—	0人	0人	0人	0人
	実績値	0人	0人	0人	11人	3人	0人
地域子育て支援拠点の利用者数(延数)	目標値	—	—	19,000人	19,000人	19,000人	19,000人
	実績値	19,694人	18,208人	18,230人	19,425人	19,441人	17,471人
子育て支援に関するホームページのアクセス数 ※ H27年度に子育て支援の専用ページを作成	目標値	—	—	2,800件	2,800件	2,800件	2,800件
	実績値	※—	—	2,659件	2,122件	2,062件	2,088件
地域子ども子育て支援事業のうち新規拡充事業の目標値(確保方策)を達成した割合【R1追加】	目標値	—	—	—	33%	33%	100%
	実績値	—	—	—	33%	33%	33%

目標2-④ 子育てしやすい環境の整備(小学生以降)

施策1 学校教育の充実

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2	
小・中学校の教育活動に満足している保護者・地域の割合 〔学校評価調査〕	目標値	—	—	75%	78%	80%	85%	90%
	実績値	75%	82%	83%	90%	90%	91%	

施策2 青少年の健全育成

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2	
ジュニアリーダー育成事業に協力者として参画する高校生の数	目標値	—	—	3人	4人	4人	5人	5人
	実績値	2人	1人	2人	1人	4人	7人	

施策3 学校給食を活用した食育の推進

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
対象児童に対する調理体験の応募者の割合	目標値	—	—	—	—	5.0%	7.0%
	実績値	—	—	—	—	4.9%	6.5%

分析 ※3: 対象児童1,224人に対して、応募者80人。SNSなどを利用して、食の大切さや事業のPRを積極的に行ってきたため、応募者が増えてきたと考えられます。

参考値	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
朝ごはんを毎日食べる子どもの割合(小学5年生) 〔基礎基本定着状況調査(広島県)〕	98.6%	96.4%	91.5%	94.6%	94.2%	95.6%	

内容 家庭の個別の事情などの要因があり評価しにくく、評価指標から削除したが、子どもの食に関する重要な指標であるため、参考値としています。

施策4 児童福祉の充実(小学生以降)

重要業績評価指標 (KPI)		基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
放課後児童クラブの受入率 ※27年度までは低学年における割合。28年度以降は高学年を含む全学年の割合（法改正 27年度）	目標値	—	—	100%	100%	100%	100%	100%
	実績値	100%	100%	93.3%	100%	100%	100%	
地域子ども子育て支援事業のうち新規拡充事業の目標値(確保方策)を達成した割合【R1追加】【再掲】	目標値	—	—	—	33%	33%	100%	100%
	実績値	—	—	—	33%	33%	33%	

基本目標3 誰もが健康で生きがいをもち、安心して暮らせる地域を実現する

目標3-① 良好な市域の整備

施策1 良好な市域の整備



重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
「大竹市にずっと住み続けるつもり」と回答した人の割合 [大竹市民の幸せ感に関するアンケート(無作為抽出)]	目標値	—	—	67.2%	70.3%	73.4%	76.4%
	実績値	64.1%	63.6%	66.1%	60.4%	71.1%	67.1%

施策2 雨水排水対策

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
浸水の危険性が改善される市域面積	目標値	—	—	—	—	2.0ha	11.3ha
	実績値	—	—	—	—	※1 ー	※1 ー

取組 ※1:【目標値未達成】平成30年7月豪雨の影響により、工事に着手できなかった。

施策3 公共交通機関の整備促進

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
市が運行・補助する公共交通の運賃収支率 (辺地タクシー、離島航路を除く)	目標値	—	—	51.0%	52.0%	53.0%	54.0%
	実績値	41.4%	46.7%	58.9%	57.1%	55.8%	51.1%
「目的地までの移動がしやすいまち」と思う人の割合 [大竹市民の幸せ感に関するアンケート(無作為抽出)]	目標値	—	—	55.8%	57.2%	58.6%	60.0%
	実績値	53.0%	49.4%	50.7%	50.0%	51.3%	58.4%
玖波・黒川地域に転入・転居した人数 (累計) ※ 対象地域: 玖波駅の利用が多いと思われる、玖波1~8丁目、湯舟町、玖波町、黒川1~3丁目	目標値	—	—	520人 (H27-H28)	780人 (H27-H29)	1,040人 (H27-H30)	1,300人 (H27-R1)
	実績値	256人	293人	639人	960人	1,274人	1,618人

施策4 公園・緑地の整備

重要業績評価指標 (KPI)		基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
公園の利用者数 (晴海臨海公園とさかえ公園の利用者数の合計)	目標値	—	—	137,000人	144,200人	151,500人	158,800人	207,600人
	実績値	122,392人	161,814人	158,344人	152,747人	206,114人	※2 213,562人	

取組 ※2:【目標値達成】H30年度に晴海臨海公園に大型複合遊具広場を整備し、利用者が増加しています。しかし、R2年度は、新型コロナウイルス感染症のため、利用者は減少しています。

施策5 環境美化の推進

重要業績評価指標 (KPI)		基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
「環境美化の取組が進んでおり、まちがきれいで気持ちがいい」と感じる人の割合 〔大竹市民の幸せ感に関するアンケート(無作為抽出)〕	目標値	—	—	62.0%	63.0%	64.0%	65.0%	65.0%
	実績値	61.2%	60.3%	61.6%	62.8%	70.1%	69.9%	

施策6 環境の保全

重要業績評価指標 (KPI)		基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
環境基準(大気)に適合している項目の数 〔広島県環境白書〕 ※ 環境基準の対象となる大気汚染物質:二酸化硫黄, 二酸化窒素, 光化学オキシダント, 浮遊粒子状物質, 微小粒子状物質, ベンゼン, トリクロロエチレン, テトラクロロエチレン, ジクロロメタンの9物質。現況では、光化学オキシダントは環境基準に適合していませんが、これは全国的な傾向であり、本市の対応のみで適合させることは困難な状況です	目標値	—	—	7項目	7項目	7項目	7項目	7項目
	実績値	7項目	7項目	8項目	8項目	8項目	県環境白書の発行が9月頃であるため実績値は現在不明	

施策7 交通安全対策の充実

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2	
市内での交通人身事故の発生件数(高速道路を除く) 〔広島県警察 交通事故統計〕	目標値	—	—	95件	95件	95件	95件	95件
	実績値	100件	92件	77件	67件	43件	50件	

施策8 広域連携による効率的な行財政運営

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2	
他の地方公共団体と連携する事業の実施割合 ※連携中枢都市制度を活用し、広島広域都市圏内市町と本市が一緒に取り組む「(ウ)生活関連機能サービス向上事業」の実施割合	目標値	—	—	61.9%	90.5%	95.2%	100%	100%
	実績値	—	—	61.9%	61.9%	90.9%	90.9%	

目標3－② 良質な住宅・宅地の供給促進

施策1 良質な住宅・宅地の供給促進

重要業績評価指標 (KPI)		基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
晴海住宅地の分譲区画数	目標値	—	—	29区画	32区画	34区画	41区画	41区画
	実績値	26区画	28区画	31区画	32区画	39区画	※3 42区画	
高齢者が居住する住宅のバリアフリー化割合 〔住宅・土地統計調査〕 ※ バリアフリー化住宅: 2カ所以上の手すり設置や屋内の段差解消などに該当する住宅	目標値	—	—	—	—	—	53.4%	53.4%
	実績値	47.6%	—	—	—	—	57.7% (R1公表値)	
新耐震基準(S56年)を満たす住宅の割合 〔住宅・土地統計調査〕	目標値	—	—	60.5%	67.0%	79.3%	82.2%	82.2%
	実績値	—	—	73.5%	—	—	73.5% (R1公表値)	
リフォームを実施した住宅の割合 〔住宅・土地統計調査〕	目標値	—	—	—	—	—	34.0%	34.0%
	実績値	32.0%	—	—	—	—	36.0% (R1公表値)	

内容 ※3:【目標値達成】全分譲区画数44区画。R2年1月1日付で分譲価格の見直しを行いました。

目標3-③ 高齢者が元気に暮らせる地域づくり

施策1 高齢者施策の充実

重要業績評価指標 (KPI)		基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
訪問型サービスBの稼働数	目標値	—	—	—	1カ所	2カ所	3カ所	3カ所
	実績値	—	—	—	0カ所	0カ所	1カ所	
通所型サービスBの設置数	目標値	—	—	—	2カ所	6カ所	10カ所	10カ所
	実績値	—	—	—	0カ所	0カ所	0カ所	
生活支援コーディネーターの数 ※生活支援コーディネーター：高齢者の生活支援サービス体制の整備のために配置する人。地域支え合い推進員。	目標値	—	—	1人	2人	3人	4人	4人
	実績値	0人	1人	1人	1人	1人	1人	
離島介護サービスの利用者数	目標値	—	—	3人	7人	10人	10人	10人
	実績値	3人	4人	9人	11人	7人	6人	
大竹市シルバー人材センターの就業人数(延数)	目標値	—	—	54,000人	57,000人	57,000人	57,000人	57,000人
	実績値	53,595人	56,772人	56,146人	53,681人	54,207人	51,657人	
地域介護予防自主グループの稼働数	目標値	—	—	—	5カ所	15カ所	25カ所	25カ所
	実績値	—	—	—	13カ所	17カ所	19カ所	
敬老会の参加者数※ ※平成30年度より事業指標から移行	目標値	—	—	3,550人	3,600人	3,700人	3,800人	3,800人
	実績値	3,501人	3,561人	3,634人	3,838人	3,632人	3,909人	

施策2 地域福祉の推進

重要業績評価指標 (KPI)		基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
地域福祉の推進を目的としたボランティア団体数	目標値	—	—	1団体	3団体	4団体	5団体	8団体
	実績値	1団体	1団体	3団体	5団体	6団体	9団体	
地域活動及びボランティアへの参加意向の割合 (2)の事業で実施するアンケート結果	目標値	—	—	60.0%	60.0%	65.0%	70.0%	70.0%
	実績値	58.8% (H24)	—	44.7%	73.5%	62.5%	69.0%	
困ったときに助け合える近所つきあいをしている人の割合 (2)の事業で実施するアンケート結果	目標値	—	—	25.0%	30.0%	35.0%	40.0%	40.0%
	実績値	22.0% (H24)	—	29.2%	27.8%	16.4%	14.6%	
地域見守り協定締結の団体数(累計)	目標値	—	—	2団体	3団体	4団体	5団体	7団体
	実績値	0団体	1団体	3団体	6団体	6団体	※4 7団体	
総合福祉センターの利用者数(延数)	目標値	—	—	32,000人	33,000人	34,000人	35,000人	35,000人
	実績値	30,977人	34,092人	39,658人	36,443人	33,892人	32,140人	
生活支援コーディネーターの数 (再掲)	目標値	—	—	1人	2人	3人	4人	4人
	実績値	0人	1人	1人	1人	1人	1人	
はいかい高齢者SOSネットワーク登録者数(累計)	目標値	—	—	20人	25人	30人	35人	38人
	実績値	17人	24人	29人	35人	38人	42人	

内容 ※4:【目標値達成】(地域福祉の推進等に関する包括連携協定締結企業)山口県東部ヤクルト販売株式会社, 生活協同組合ひろしま, 日本郵便株式会社大竹市内郵便局
(高齢者等地域見守活動に関する協定締結企業)株式会社広島銀行大竹支店, 株式会社もみじ銀行大竹支店
中国電力株式会社大竹電力所, 佐伯中央農業協同組合

目標3—④ 地域力の向上

施策1 地域安全対策の充実

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2	
犯罪の発生率 (人口1,000人あたりの犯罪発生件数) 〔広島県警察「犯罪統計資料」から算出〕	目標値	—	—	6.6‰	6.4‰	6.2‰	6.0‰	5.8‰
	実績値	6.9‰	5.9‰	5.6‰	5.1‰	4.9‰	5.4‰	

‰[パーミル]: 1,000分の1

施策2 消防力の強化

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2	
条例定数に対する消防団員の割合	目標値	—	—	100%	100%	100%	100%	100%
	実績値	95.0%	100%	99.4%	99.3%	99.7%	95.4%	

施策3 災害・危機に強いまちづくり

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2	
地域での自主的な防災訓練や防災教室の実施率 (自治会・自主防災組織単位)	目標値	—	—	38%	44%	47%	50%	53%
	実績値	35%	29%	37%	34%	40%	38%	
水や食糧を3日分程度備蓄している人の割合 ※26年度:説明会等の参加者アンケート / 27年度:大竹市民の 幸せ感に関するアンケート / 28年度以降:イベント会場でのアン ケート調査	目標値	—	—	—	45%	47%	50%	50%
	実績値	—	31%	39%	32%	33%	27%	
地震時のために家具等の転倒防止策を施している人 の割合 ※26年度:説明会等の参加者アンケート / 27年度:大竹市民の 幸せ感に関するアンケート / 28年度以降:イベント会場でのアン ケート調査	目標値	—	—	—	50%	55%	60%	60%
	実績値	—	27%	47%	40%	37%	32%	

施策4 救急・救助体制の充実

重要業績評価指標 (KPI)		基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
救急講習の受講率 (対人口比)	目標値	—	—	24.0%	26.0%	28.0%	30.0%	32.0%
	実績値	20.0%	23.6%	25.2%	27.2%	30.5%	33.1%	

施策5 医療体制の充実

重要業績評価指標 (KPI)		基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
休日診療所及び在宅当番医の診療科目数 ※ 診療4科目:内科, 外科, 眼科, 耳鼻咽喉科	目標値	—	—	4科目	4科目	4科目	4科目	4科目
	実績値	4科目	4科目	4科目	4科目	4科目	4科目	

施策6 地域活動の促進

重要業績評価指標 (KPI)		基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
自治会の加入率 (全世帯に対する自治会活動助成金の交付対象世帯数の割合)	目標値	—	—	82.0%	83.0%	82.5%	82.5%	82.5%
	実績値	81.8%	81.2%	83.2%	81.5%	79.1%	78.0%	

施策7 市民主体のまちづくりの推進

重要業績評価指標 (KPI)		基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
「自分もできれば何か地域の役に立てるようなことを やってみたいと思う」人の割合 〔大竹市民の幸せ感に関するアンケート(無作為抽出)〕	目標値	—	—	47.3%	48.2%	44.2%	44.2%	44.2%
	実績値	45.5%	40.3%	39.2%	39.9%	40.5%	40.4%	

目標3－⑤ 健康づくりの推進

施策1 健康づくりの推進と医療保険事業の安定化

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
がん検診の平均受診率 ※	目標値	—	—	15.6%	20.0%	26.0%	32.0%
	実績値	(25.6%)	12.4%	11.6%	12.4%	16.0%	※5 19.9%
特定健康診査の受診率	目標値	—	—	37.0%	45.0%	45.0%	48.0%
	実績値	24.7%	26.6%	33.1%	34.6%	36.2%	29.0% (R1速報値)

※がん検診の受診率の算出方法が、平成27年度分から変更となりました。26年度の受診率は、新しい算出方法で算定できないため、従来の算出方法のまま掲載しています。(指標の各がん検診の受診率も、同様です。)

内容 ※5:【目標値未達成】健康福祉まつりでがんの講演会を行うなど、周知を図りました。

施策2 食育の推進

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
食生活改善推進員の人数	目標値	—	—	40人	43人	43人	45人
	実績値	35人	35人	46人	38人	36人	35人

目標3-⑥ 文化やスポーツに親しみ、趣味や人間関係を広げる

施策1 社会教育の推進

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
公民館等で開催する講座の受講者数(延数)	目標値	—	—	5,300人	5,300人	5,300人	5,300人
	実績値	5,338人	5,294人	5,749人	5,440人	6,703人	※6 8,161人

分析 ※6:【目標値達成】玖波公民館において、らんらんカレッジサマースクール「こども天国」を実施し、1日で様々なブースを設け、1,000人を超える参加があったため。

施策2 生涯学習の充実

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
生涯学習施設の年間利用者の割合(人口比)	目標値	—	—	11.3倍	11.3倍	11.4倍	11.5倍
	実績値	11.1倍	10.7倍	10.8倍	10.6倍	10.5倍	10.0倍

施策3 スポーツの推進

重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
スポーツ大会等の参加者(利用者)数	目標値	—	—	187,000人	191,000人	196,000人	200,000人
	実績値	177,759人	193,295人	210,075人	204,151人	187,885人	189,402人

施策4 芸術・文化活動の推進

重要業績評価指標 (KPI)		基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
市文化祭への出展者数	目標値	—	—	280人	290人	300人	300人	300人
	実績値	276人	277人	252人	252人	274人	249人	

目標3－⑦ 情報発信力の向上

施策1 積極的な情報発信

重要業績評価指標 (KPI)		基準値 (H26)	H27	H28	H29	H30	R1	R2
市ホームページのアクセス数(延数)	目標値	—	—	339,000件	354,000件	369,000件	800,000件	900,000件
	実績値	290,717件	303,004件	781,855件	809,197件	944,729件	962,826件	
市内への観光客数(延数)	目標値	—	—	367,592人	377,592人	387,592人	398,800人	406,700人
	実績値	337,592人	389,170人	394,390人	393,590人	432,120人	※7 470,318人	

分析 ※7:【目標値達成】平成30年4月から供用開始となった晴海臨海公園の大型遊具の存在について、多くの人に広まったことが大きいと考えています。