

キャッチコピーロゴマーク

大好き おおたけ

笑顔♪ 元気いつまでも

〈こたえ〉※これ以外にもやり方がいくつかあります。

たけしくん
さつきちゃん
ふみ丸

加える
とる

みんなで
まち(マッチ)を動かそう!

60周年ロゴマーク



みんなを使って まちいっぱい「大好き」を

市制施行60周年を記念したキャッチコピーロゴマークと60周年PRロゴマークが完成しました。
ロゴマーク(色が異なるものもあります)と「市制施行60周年」などの冠の使用に関する要綱は、市ホームページに掲載しています。この要綱が守れる方であれば、申請をしない。

くてもロゴマーク(市ホームページからダウンロード)や冠を自由に使えます。
注意事項 ロゴマークおよび冠を使用する方は、使用物の現物か画像データ(写真を含む)を直接またはメールで企画財政課に提出してください。
(メールアドレス kikaku@city.ota.ke.hiroshima.jp)

ロゴマークの秘密
キャッチコピーには、「おおたけが大好き!」という気持ちで、「笑顔」と「元気」があふれるような、大竹をみんなで作ろうという願いが込められています。
キャッチコピーと60周年PRのロゴマークのどちらにも、ある文字が隠されています(答えは10月号で)

昭和29年9月1日
市として、その産声をあげた大竹
来年、記念すべき満60歳を迎える
人でいえば還暦
これまで先人たちが
汗を流し、夢を抱き、築き上げてきた60年
この想いを、大切に
これからもまちは動いていく

まちづくりの原動力は、人、夢、心
そして協働

市制施行60周年記念事業は
あなたの提案(市民提案事業)を
あなたと市職員が一緒になって考え取り組んでいく

このまちの60年は
みんなで作上げた
「わがまちプラン(第五次総合計画)」が目指す
『よいまち』実現への、新しい一歩を踏み出す、きっかけ
みんなと一緒に夢を持ち
まちを愛する心で、紡いでいこう
新しい大竹の物語を

まちを動かす ひと・夢・こころ

新 大竹物語

問い合わせ 企画財政課 ☎2125

