

「おおたけ幹線バス」改善方針に関する主な意見

分類	主な意見	意見の集約（分科会でのまとめ）
ルート	<p>迂回や延長を望む声がある。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新陽台経由のルートは出来ないのか。 ・停留所が坂の下にあると、帰り（上り）はタクシー。行きは歩く。 <p>延長等は困難であり、支線の充実を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・支線の整備は、幹線バスの利用者増加に繋がる。 	<p>当面は現在のルートで運行する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・要望・課題があることは認識している。 ・「まわり道」感覚になるのは× ・支線の拡充を進めていくことで対応。
ダイヤ・バス停	<p>バス停により、利用者数に差がある。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・利用が多いバス停は決まっている。御園大橋は予想以上に利用が多い。 ・飛石港、恵川橋の利用者は少ない。 <p>便により、利用者数に差がある。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・通勤需要に対応するために、朝のダイヤを1本増やしてはどうか。 	<p>バス停は現行どおり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・廃止をしても時間短縮の効果は薄い。 <p>ダイヤの「短縮」を検討。（10月目途） 早朝便は通勤調査をふまえて検討</p>
乗 継	<p>坂上線・栗谷線との連絡</p> <ul style="list-style-type: none"> ・坂上線との乗り継ぎが悪い。 岩国市と協議中 ・栗谷線利用者の大竹滞在時間が減少した。（従来7：50～13：00、現在8：30～12：00） 栗谷線から大竹駅への直行便復活の要望あり（ 幹線+支線の崩壊懸念） <p>阿多田航路との連絡</p> <ul style="list-style-type: none"> ・連絡良好であり、バス導入により移動が便利になったとの声がある。 	<p>【栗谷線】</p> <p>地元ニーズを把握して検討</p> <ul style="list-style-type: none"> ・直行便：1往復はあっても良いのでは。滞在時間はダイヤ改正で対応可 <p>値下げは再編後の利用状況をふまえて検討。総収入の減少にならないように。</p>
運 賃	<p>運賃が高い？</p> <ul style="list-style-type: none"> ・安ければ乗るというものではない。 ・全国では200円バスも多いことを、広く市民に示してはどうか。 <p>回数券</p> <ul style="list-style-type: none"> ・回数券の存在が十分に認知されていない。 ・車内以外でも買うことができれば良い。 <p>新しいサービス</p> <ul style="list-style-type: none"> ・1日フリー券、往復券、定期券などを検討してはどうか。（他都市に事例あり） ・80歳以上の高齢者をフリーに。元気な方の外出機会の向上にも貢献できる。 	<p>基本料金：200円</p> <p>回数券は車内のみとする。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・公共施設、自治会等で販売すれば利便は向上するが、事務的に煩雑である。 ・車内で買えれば、特段の不便はない。 ・車内掲示の徹底 <p>新サービスは導入しない</p> <ul style="list-style-type: none"> ・定期・1日券・高齢者割引の導入は収入減の可能性が大きく持続性に難あり。

分類	主な意見	意見の集約（分科会でのまとめ）
利用促進	<p>課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アンケートでは、利用回数が「1」の人が多い。(リピートしない) ・今までバスが無かった地域であり、車からの転換を如何に進めるかが課題。 <p>利用促進の手法</p> <ul style="list-style-type: none"> ・まず乗ってもらうように仕向ける。 ・高齢者や婦人など、主要な利用者にターゲットを絞ってはどうか。 ・史跡等、沿線の観光情報を提供するチラシを作成し、車内で配布する。その際、大竹高校などと連携してはどうか。 ・車両を購入した際には、ボランティアを公募し、地域住民と一緒に車体ペイント等を検討してはどうか。 ・「幹線バスサポータークラブ(仮称)」を作成し、会員には割引等を行う。 	<p>まず1回乗ってもらう！</p> <ul style="list-style-type: none"> ・無料乗車デーの設定 ・自治会，市老連の総会等でチラシ配布 ・ポスターの貼替 ・街宣等を実施しても良い。 <p>沿線の見どころマップは作成中 車両デザインは公募予定</p>
乗務員	<p>乗務員の接遇態度</p> <ul style="list-style-type: none"> ・接遇態度やマナーに個人差がある。(バス停名を言わない乗務員もいる) ・バス事業者での教育・指導の徹底が必要。 ・乗務員の意見を聞くことも重要であり、分科会に招いて意見交換してはどうか。 	<p>教育・指導を徹底する 意見交換会の実施</p>
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・車内等に沿線企業の広告を掲載し、広告料を頂いてはどうか。運賃に加えて、別収入を確保する。 	